



Presseinformation

**Die Lattissima Plus:  
Kaffee und Milchexpertise die sich paart  
Espresso-Genießer haben das Privileg, wählen zu dürfen**

Seligenstadt, 1. Juli 2011 – De'Longhi bringt mit der Lattissima Plus pünktlich zur Internationalen Funkausstellung (IFA) im September die zweite Generation der erfolgreichen Kapselmaschine auf den Markt.

Die kleine, kompakte Lattissima Plus wurde in Zusammenarbeit mit Nespresso entwickelt und von De'Longhi produziert. So vereint sich in ihr das gesamte Know-How des traditionsreichen italienischen Haushaltsgeräte-Herstellers und seines Kooperationspartners. Das patentierte Milchaufschäumsystem von De'Longhi hat sich bereits bei den Kaffeefullautomaten durchgesetzt. Für die Lattissima Plus wurde das System noch optimiert:

Dank der optimierten Dampfdüsen-Technologie und dem neuen Milch-/Dampfverhältnis entstehen weniger Luftblasen. Die Milchschaumdichte verbindet sich so optimal mit dem Kaffee und zaubert noch cremigeren Schaum auf Cappuccino und Latte Macchiato.

Die Lattissima Plus ist für all jene die richtige Wahl, die sich gerne mal schnell einen Espresso oder einen Cappuccino zwischendurch machen und aus verschiedenen Kaffeesorten wählen möchten. Dank ihres Thermo-Block-Heizsystems und der One-Touch Funktion bereitet die Lattissima Plus nach nur 40 Sekunden Aufwärmzeit mit einem einzigen Knopfdruck Espresso, Lungo, Cappuccino oder Latte Macchiato zu. Die innovative 19 bar Hochdruckpumpe steht nicht nur für schnelle Zubereitung sondern auch für die typisch italienische Crema auf dem Espresso.

Der Milchtank sitzt an der Vorderseite der Maschine, ist abnehmbar und kann in der kaffeefreien Zeit im Kühlschrank verstaut werden.

Die Reinigung geht ebenso einfach und schnell wie die Zubereitung: Die Milchdüse wird auf Knopfdruck hygienisch mit Heißdampf von



Milchresten befreit und am Ende des Tages können alle abnehmbaren Teile in die Spülmaschine. Der elektronische Entkalkungsalarm signalisiert rechtzeitig, wann eine Innenreinigung nötig ist, damit die Lattissima Plus lange der zuverlässige Kaffee-Partner bleibt.

Die kleine Maschine ist zudem ein Platz- und Energiesparer: entwickelt auch für kleine Räume, braucht sie nur wenig mehr Platz als ein DIN A4-Papier. Und die automatische Power-Off-Funktion schaltet die Maschinen wahlweise nach neun oder 30 Minuten ab und spart so Strom.

Lattissima-Besitzer haben die Wahl: Insgesamt 16 Sorten Nespresso-Kaffeearten stehen für den De'Longhi-Kapselautomaten zur Verfügung.

Lieferbare Farben der Lattissima+ und UVP des Herstellers::

- Ice Silver (299 Euro)
- Silky White (279 Euro)
- Passion Red (279 Euro)
- Midnight Blue (279 Euro)

Voraussichtlich erhältlich ab September 2011

#### Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern **De'Longhi S.p.A** gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 7.100 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2010 über 1,62 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege- und Klimageräte bis zu industriellen Großanlagen. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt.

Die **De'Longhi Deutschland GmbH** beschäftigt in Seligenstadt, nahe Frankfurt am Main, über 70 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen, Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/ Bodenpflege und Haushaltskleingeräte, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2010 um gute 20 Prozent auf rund 152 Millionen Euro. Das Unternehmen um den Geschäftsführer Helmut Geltner vertreibt die beiden Premium-Brands



Better Everyday

De'Longhi und Kenwood und setzt im deutschen Markt auf eine Zwei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:  
[www.delonghi.de](http://www.delonghi.de), [www.delonghi-neuheiten.de](http://www.delonghi-neuheiten.de) und  
[www.kenwoodworld.de](http://www.kenwoodworld.de).

Weitere Presseinformationen finden Sie auf den Presseseiten der Unternehmen:  
[www.delonghi-presse.de](http://www.delonghi-presse.de) und [kenwood-presse.de](http://kenwood-presse.de)

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.*

Pressekontakt:

crossrelations GmbH  
Oeder Weg 7-9  
60318 Frankfurt  
Telefon: (069) 596 742 38  
E-Mail: [kontakt@delonghi-presse.de](mailto:kontakt@delonghi-presse.de)  
Web: [www.delonghi-presse.de](http://www.delonghi-presse.de)

Kontakt De'Longhi:

De'Longhi Deutschland GmbH  
Am Reitpfad 20  
63500 Seligenstadt  
Telefon: (06182) 9206 0  
E-Mail: [info@delonghi.de](mailto:info@delonghi.de)  
Web: [www.delonghi.de](http://www.delonghi.de)