



Presseinformation

Die Maestria-Range für meisterhaften Nespresso Zwei neue Kapsel-Automaten von De'Longhi im italienischen Retro-Look für Espresso, Lungo und Milchkaffeespezialitäten

Seligenstadt, 28. Februar 2012 – „La Dolce Vita“ – das süße Leben – viele verbinden damit mediterrane Wärme, Lebensfreude und Gaumenfreuden. Dieses entspannte Lebensgefühl spiegelt das italienische Retro-Design im Stil der 50er und 60er Jahre wider. An markante Klassiker wie die typisch italienischen Motorroller erinnern die beiden neuen Nespresso-Maschinen der Maestria-Range von De'Longhi. Der italienische Elektrokonzern führt sie im März in den Markt ein.

Beide Geräte wurden speziell für das einzigartige Nespresso-Kapselsystem konzipiert und kombinieren italienisches Dolce Vita mit hochentwickelter Technologie. So sind denn auch Design und Farbauswahl eine Verbeugung der Entwickler vor dem Lebensgefühl der 50er und 60er Jahre und holen etwas davon zurück in die Gegenwart – zum Beispiel durch die handschmeichelnden, abgerundeten Formen und plastischen Bedienelemente, aber auch durch das massive Metallgehäuse. Sowohl die cremafarbene Maestria als auch die luxuriösere, platiniumfarbene Gran Maestria besitzen am Kopf des Aluminium-Gehäuses zwei Drehknöpfe zur bequemen individuellen Einstellung der Tassen-Füllmenge für Espresso und Lungo.

Italienische Milchkaffeespezialitäten wie vom Barista

Italien-Fans werden es lieben: zum ersten Mal gibt es aus einer Nespresso-Maschine nun die Verbindung der Premiumkaffee-Vielfalt mit einer echten Aufschäumdüse für Milch, wie in der Esspresso-Bar. Damit lassen sich auch Milchkaffeespezialitäten wie Latte Macchiato oder Cappuccino schnell und professionell zubereiten. Die Gran



Maestria verfügt hingegen über einen ganz neuen Milchaufschäumer der Aeroccino-Reihe für vier verschiedene Zubereitungsstufen: für kalten, warmen dichten oder warmen cremigen Milchschaum sowie für heiße Milch.

Von praktischem Nutzen ist dabei die umklappbare Abstellfläche unter dem Auslauf. Sie ermöglicht es bei beiden Modellen, je nach Wunsch, verschieden große Tassen und auch Latte-Macchiato-Gläser zu verwenden. Mit einer besonderen Tassen-Vorwärmfunktion bietet die Gran Maestria zudem die Möglichkeit, die Tasse durch einen heißen Dampfstrahl auf die ideale Temperatur vorzuwärmen, um anschließend den vollen Kaffeegenuss zu erleben.

Die Maestria und die Gran Maestria sind nach nur 25 Sekunden betriebsbereit, um mit ihren Hochleistungspumpen einen Druck von 19 bar für optimale Kaffee-Extraktion zu erzeugen. Die Maestria-Range verfügt außerdem über große, herausnehmbare Wassertanks mit einem Fassungsvermögen von 1,4 Litern sowie über einen Entkalkungsalarm. Nach der Kaffeezubereitung landen die Nespresso-Kapseln automatisch im Auffangbehälter mit Platz für zehn bis vierzehn gebrauchte Kapseln. 30 Minuten nach dem letzten Kaffee-Bezug schaltet die automatische Power-Off-Funktion das Gerät ab und hilft so, Energie zu sparen.

UVP:	Maestria	(EN450.CW)	399,- €	crema
	Gran Maestria	(EN470.SAE)	549,- €	platinum



Better Everyday



Die Produktfotos liegen unter folgendem Link in Druckqualität (300 dpi) zum Download bereit (7,3 MB):

http://download.crossrelations.de/DeLonghi_Nespresso_Maestria_Range.zip

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern **De'Longhi S.p.A** gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 7.100 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2010 über 1,62 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege- und Klimageräte bis zu industriellen Großanlagen. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt.

Die **De'Longhi Deutschland GmbH** beschäftigt in Seligenstadt, nahe Frankfurt am Main, über 90 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen, Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege und Küchen-/ Kaffee-, u. Foodpreparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2011 um 16 Prozent auf rund 175 Millionen Euro. Das Unternehmen um den Geschäftsführer Helmut Geltner vertreibt die beiden Premium-Brands De'Longhi und Kenwood und setzt im deutschen Markt auf eine Zwei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.delonghi.de.

Weitere Presseinformationen finden Sie auf der Presseseite des Unternehmens:

www.delonghi-presse.de.

Besuchen Sie uns auf Facebook:

<http://www.facebook.com/DeLonghiDeutschland>.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.

Pressekontakt:

crossrelations GmbH

Oeder Weg 7-9

60318 Frankfurt

Telefon: (069) 596 742 38

E-Mail: kontakt@delonghi-presse.de

Kontakt De'Longhi:

De'Longhi Deutschland GmbH

Maximilian Schlüssler

Am Reitpfad 20

63500 Seligenstadt

Telefon: (06182) 9206 206



Better Everyday

Web: www.delonghi-presse.de

E-Mail:
maximilian.schuessler@delonghi.de
Web: www.delonghi.de