



Presseinformation

## **AvantGarde – Die PrimaDonna Avant in Chrom setzt neue Akzente**

**Der Premium-Kaffeevollautomat PrimaDonna Avant ESAM 6750 CHROM von De'Longhi vereint HighTech mit Stil und Genuss**

Seligenstadt, 30. August 2012 – Strahlender Star: Die neue Primadonna Avant in Chrom besticht durch glänzende Eleganz. Sie wirkt durch ihr kühles Understatement, ihre Alltagstauglichkeit und Robustheit, gepaart mit zeitlosem Design. Ihr Äußeres aus besonders resistantem, silberglänzendem Chromstahl 430 verbindet sich mit einem HighTech-Innenleben und zahlreichen, raffinierten Funktionen. Dazu gehören etwa ihr patentiertes Milchaufschäumsystem, die herausnehmbare Brühgruppe und ihr extra großes Sensorbedienfeld.

### **Auf Knopfdruck alles, was des Kaffeeliebhhabers Herz begehrt**

Das Sensorbedienfeld mit Textdisplay auf der Frontseite der Primadonna Avant macht es intuitiv einfach, jede Kaffeespezialität auf den Tisch zu zaubern. Der Automat liefert auf Knopfdruck – über die Direktwahltasten – Caffè Latte, Cappuccino, Latte Macchiato, Espresso, heiße Milch oder heißes Teewasser. Für die Kaffeezubereitung kann neben Kaffeebohnen auch gemahlener Kaffee, z. B. für entkoffeinierte Kaffeespezialitäten, verwendet werden. Mit der Long-Coffee-Funktion bereitet er im Schwallbrühverfahren auch traditionellen Frühstückskaffee zu, ganz nach Wunsch in 1 oder 2 Tassen. Die persönliche Kaffeekreation kann ganz einfach mit der „Mein Kaffee“-Funktion gespeichert und jederzeit in gleicher Qualität abgerufen werden.

Dank des patentierten Milchaufschäumsystems bietet die Primadonna Avant alle Milchkaffee-Spezialitäten auf Tastendruck. Der Milchschaum fließt entweder als heiße Milch, lockerer oder fester Schaum, direkt in die Tasse. Die Milchschaumkonsistenz lässt sich über den Varioregler bequem und individuell einstellen. Der Milchbehälter



ist spülmaschinenfest, abnehmbar und kann separat im Kühlschrank aufbewahrt werden. Die Primadonna Avant reinigt die Milchschaumleitungen außerdem auf Knopfdruck hygienisch mit heißem Wasser und Dampf. Mit der zusätzlichen Milchaufschäumdüse und dem Schnelldampfsystem kann die Milch für Latte Macchiato oder Cappuccino auch im traditionellen Verfahren aufgeschäumt werden – einfach und in Sekundenschnelle.

### **Eine leise, pflegeleichte Primadonna**

Kaum zu hören: das integrierte, auf 13 Stufen einstellbare Kegelmahlwerk. Denn eine Primadonna muss nicht laut werden, um zu beeindrucken. Ihr technisches Herzstück ist die patentierte Brühgruppe. Dank ihrer hervorragenden Wärmeverteilung gelingt jeder Espresso und jeder Kaffee perfekt – mit dem genau richtigen Aroma und in der genau richtigen Temperatur, die sich in 4 Stufen einstellen lässt. Die Brühgruppe ist wartungsarm und einfach herausnehmbar. So lässt sich das Innere der Primadonna Avant ebenso problemlos reinigen wie das chromstahl-glänzende Äußere.

Alles in allem: De'Longhis Premium-Modell Primadonna Avant ESAM 6750 Chrom ist Technologie auf dem neuesten Stand mit herausragendem Design.

UVP PrimaDonna Avant ESAM 6750 CHROM: 1.599 Euro

Ab September 2012 im Handel erhältlich.

### **Über De'Longhi:**

Der italienische Elektrokonzern **De'Longhi S.p.A** gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 7.100 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2011 über 1,8 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege- und Klimageräte bis zu industriellen Großanlagen. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt.

Die **De'Longhi Deutschland GmbH** beschäftigt in Seligenstadt, nahe Frankfurt am Main, über 90 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen, Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege und Küchen-/ Kaffee-, u. Foodpreparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2011 um 16 Prozent auf rund 175 Millionen Euro. Das Unternehmen um den Geschäftsführer Helmut Geltner vertreibt die beiden Premium-



Brands De'Longhi und Kenwood und setzt im deutschen Markt auf eine Zwei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:  
[www.delonghi.de](http://www.delonghi.de) und [www.kenwoodworld.de](http://www.kenwoodworld.de)

Weitere Presseinformationen finden Sie auf den Presseseiten der Unternehmen:  
[www.delonghi-presse.de](http://www.delonghi-presse.de) und [kenwood-presse.de](http://kenwood-presse.de)

Besuchen Sie uns auf Facebook: <http://www.facebook.com/DeLonghiDeutschland>

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.*

Pressekontakt:

crossrelations brandworks GmbH  
Oeder Weg 7-9 (HH)  
60318 Frankfurt  
Telefon: (069) 596 742 38  
E-Mail: [kontakt@delonghi-presse.de](mailto:kontakt@delonghi-presse.de)  
Web: [www.delonghi-presse.de](http://www.delonghi-presse.de)

Kontakt De'Longhi:

De'Longhi Deutschland GmbH  
Ferdinand Maximilian Schlüssler  
Am Reitpfad 20  
63500 Seligenstadt  
Telefon: (06182) 9206 206  
E-Mail: [maximilian.schluessler@delonghi.de](mailto:maximilian.schluessler@delonghi.de)  
Web: [www.delonghi.de](http://www.delonghi.de)