



Presseinformation

In der Ruhe liegt die Kraft

De'Longhi hat sein flüsterndes Klimagerät PAC CN 86 Silent speziell fürs Schlafzimmer konzipiert

Neu-Isenburg, 22. März 2013 – In warmen Sommernächten wälzt sich so mancher schlaflos im Bett. Denn irgendetwas stört doch immer: entweder die drückende Raumluft oder das Brummen der Klimaanlage. Diesem Problem bereitet ein neues, mobiles Klimagerät aus De'Longhis Pinguino-Serie jetzt ein lautloses Ende: Der PAC CN 86 Silent verbindet starke Leistung und hohe Energieeffizienz mit einem extrem niedrigen Geräuschpegel. „Wir haben dieses Gerät eigens für den Einsatz im Schlafzimmer entwickelt“, sagt Martin Thielmann, Marketing Director von De'Longhi Deutschland. „Als typischer Pinguino glänzt es mit durchdachter Technik und cleverem Design.“

Was schon beim ersten Blick auf den PAC CN 86 Silent ins Auge sticht, ist sein wabenförmiges Luftaustrittsgitter. Dabei handelt es sich nicht um ein rein gestalterisches Detail, sondern es erfüllt eine wichtige Funktion: Die Form des Gitters erlaubt es, den Luftstrom zu beschleunigen und gleichzeitig das dabei entstehende Geräusch zu dämpfen. Für noch mehr Ruhe sorgt die Silent-Funktion, die sich wie alle Einstellungen des Geräts dank des übersichtlichen Soft Touch-Bedienfeldes intuitiv einfach regulieren lässt. Vor dem Zubettgehen aktiviert, verringert sie die Laufgeschwindigkeit des Ventilators und senkt damit die Lautstärke weiter auf ein Minimum. Das Ergebnis: Mit einem Geräuschpegel zwischen 48 und 52 Dezibel liegt der PAC CN 86 Silent deutlich unter dem zulässigen Grenzwert und garantiert auch bei größter Sommerhitze einen erholsamen Schlaf.

Das innovative Klimagerät beweist einmal mehr: In der Ruhe liegt die Kraft. Denn es arbeitet leise und leistungsfähig zugleich. Es wälzt pro Stunde 350 Kubikmeter Luft um und eignet sich ideal für 16 bis 20 Quadratmeter große Zimmer. Es kühlt und entfeuchtet aber auch



zuverlässig bis zu 85 m² große Räume. Seine Kühlungs- und Entfeuchtungsfunktionen lassen sich zudem einzeln nutzen. Die maximale Kühlleistung beträgt, gemessen bei 35 Grad Celsius und 45 Prozent Luftfeuchtigkeit, 2,6 Kilowatt. Der EER-Wert (Energy Efficiency Ratio) des Geräts, der das Verhältnis von Kühlleistung zum Stromverbrauch angibt, liegt bei sehr guten 2,6 W/W. Im Kühlmodus wurde der PAC CN 86 Silent in die günstige Energieeffizienzklasse A eingestuft.

Anders als herkömmliche Geräte mit Luft-Luft-Kühlung, ist er mit einem System zum Kondenswasser-Recycling ausgestattet. Das beim Kühlen und Entfeuchten anfallende Wasser wird nicht ungenutzt nach außen geleitet oder gesammelt, sondern in das Gerät zurückgeführt und wiederum zur Kühlung des Kondensators verwendet. Den restlichen Wasserdampf leitet das Gerät über einen Abluftschlauch nach außen.

Kurz: Der PAC CN 86 Silent lässt einzig und allein durch seine hervorragenden Leistungswerte aufhorchen. Ansonsten ist er die Ruhe selbst.

UVP De'Longhi PAC CN 86 Silent: 599,00 €

Im Handel erhältlich.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern **De'Longhi S.p.A** gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 5.800 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2012 über 1,53 Milliarden Euro Umsatz. Seit 2012 ist der gewerbliche Bereich des Segmentes Klima und Heizen als De'Longhi Clima S.p.A. an der Mailänder Börse notiert. Die Umsätze wurden entsprechend aufgeteilt. Geräte für den privaten Gebrauch werden weiterhin über die De'Longhi S.p.A. vertrieben. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege- bis zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die **De'Longhi Deutschland GmbH** beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 100 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten - Heizen, Klimageräte/ Luftbehandlung; Bügeln/ Bodenpflege; Espresso/ Kaffee und Foodpreparation - konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren



kontinuierlich steigern, im Jahr 2012 um 10 Prozent auf 192,7 Millionen Euro. Unter der Leitung von Geschäftsführer Helmut Geltner vertreibt das Unternehmen Premium-Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Drei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Weitere Informationen zu den Unternehmen der De'Longhi Group erhalten Sie unter: www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de.

Weitere Presseinformationen finden Sie auf den Presseseiten der Unternehmen: www.delonghi-presse.de, www.kenwood-presse.de und www.braunhousehold-presse.de

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.

Pressekontakt:

crossrelations brandworks GmbH
Oeder Weg 7-9 (HH)
60318 Frankfurt
Telefon: (069) 596 742 38
E-Mail: kontakt@delonghi-presse.de
Web: www.delonghi-presse.de

Kontaktdaten De'Longhi:

De'Longhi Deutschland GmbH
Ferdinand Maximilian Schlüssler
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg
Telefon: (06102) 5 999 902
E-Mail: maximilian.schluessler@delonghi.de
Web: www.delonghi.de