

Abschluss der Spendenkampagne #milchschaumbart: De'Longhi spendet 15.000 Euro an die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe

(Neu-Isenburg, April 2020) Am 31. März beendete De'Longhi erfolgreich seine Spendenkampagne #milchschaumbart und gibt heute die Spendensumme in Höhe von 15.000 Euro bekannt, die der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe zugutekommen wird.

Gemeinsam mit prominenter Unterstützung von Wayne Carpendale hatte De'Longhi in den vergangenen Wochen dazu aufgerufen, ein Foto mit Milchschaumbart zu posten und damit ganz einfach etwas Gutes zu tun – was auch im Rahmen der Corona-Schutzmaßnahmen ganz einfach aus dem Home-Office möglich war. Zahlreiche Teilnehmer hatten im Aktionszeitraum Fotos mit #milchschaumbart auf Instagram gepostet und den eigens von De'Longhi kreierten Milchschaumbart Story-Filter genutzt. Damit hatten sie jeweils eine Spende in Höhe von einem Euro an die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe generiert. Die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe hat es sich zum Ziel gesetzt, betroffenen Menschen zu helfen, die Schlaganfall-Versorgung zu verbessern und im besten Fall, Schlaganfälle zu verhindern.

„Seit Ende des Jahres 2019 dreht sich bei uns bei De'Longhi alles um den perfekten Milchschaum. Umso mehr freuen wir uns, dass wir das Thema als kreative Idee dafür nutzen konnten, die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe zu unterstützen und Aufmerksamkeit für ihre wichtige Arbeit zu schaffen,“ erklärt Stephan Tahy, Geschäftsführer der De'Longhi Deutschland GmbH. „Wir haben gezeigt, wie einfach es ist, etwas Gutes zu tun und sich solidarisch zu zeigen. Denn gerade in herausfordernden Zeiten wie diesen, ist es essentiell, dass wir zusammenstehen und uns für den guten Zweck engagieren.“

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.



[Download Bildmaterial](#)



Wayne Carpendale und De'Longhi
Deutschland Geschäftsführer
Stephan Tahy



Wayne Carpendale mit
#milchschaumbart

Kontakt Grayling

Grayling Deutschland GmbH
Bleichstraße 52-56
60313 Frankfurt a.M.
www.grayling.com

Nora Wendt

Delonghi-team@grayling.com
Tel.: +49 69 96 221943

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com