



KENWOOD

BRAUN

Produktneuheiten live erleben: De'Longhi plant exklusive Fachhandelstour und ist auf der Global Press Conference der IFA 2020

(Neu-Isenburg, 14. Juli 2020) Die De'Longhi Group bereitet sich auf die Teilnahme an der IFA Global Press Conference 2020 vor, die im Rahmen der diesjährigen, komprimierten Special Edition der IFA vom 03. bis 05. September auf dem Berliner Messegelände stattfinden wird.

„Die IFA ist und bleibt die wichtigste Präsenzplattform unserer Branche. Angesichts der Einschränkungen, die Corona uns allen abverlangt, schätzen wir das Engagement der Messer Berlin, ein alternatives IFA-Konzept auf die Beine zu stellen, das wir auf internationaler Ebene für den Austausch mit Medienvertretern in Anspruch nehmen möchten,“ sagt René Némorin, Marketing Director der De'Longhi Deutschland GmbH.

Auf einen eigenen Messestand verzichtet De'Longhi aufgrund der pandemie-bedingten Erschwernisse und setzt stattdessen auf Besuche bei den Fachhändlern vor Ort.

Fachhandel im Fokus

„Im Rahmen einer exklusiven Fachhandelstour mit rund 50 Stationen, machen wir es unseren Partnern möglich, unsere Produktneuheiten in einem mobilen ExpoCube live zu erleben und direkt mit uns in den Austausch zu gehen,“ freut sich Susanne Haring, Commercial Director der De'Longhi Deutschland GmbH auf die geplante Tour. „Der Fachhandel ist eine wesentliche Säule unserer Vertriebsstrategie und als solcher maßgeblich am bisherigen Erfolg De'Longhis in diesem Jahr beteiligt. Es ist uns deshalb wichtig, die tollen Neuheiten und Innovationen, die wir bei unserer Tour an Bord haben, möglichst vielen Partnern persönlich vorzustellen. Wir sind sicher, unseren Erfolgskurs 2020 im zweiten Halbjahr fortführen zu können – mit einem großartigen Portfolio neuer Produkte und starken Partnerschaften im Handel.“

Die konkreten Termine und der Ablauf der exklusiven Fachhandelstour werden zu gegebener Zeit an die Handelspartner kommuniziert. Für die Durchführung der Tour werden strenge Hygiene-Maßnahmen angelegt, was Besucherzahlen im ExpoCube und dessen Reinigung betrifft, daher richtet sich die Roadshow ausdrücklich nur an Händler und nicht an Konsumenten.



René Némorin, Marketing Director, De'Longhi Deutschland



Susanne Haring, Commercial Director, De'Longhi Deutschland

[Bildmaterial zum Download hier](#)

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global
CMGRP Deutschland GmbH
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
TeamDeLonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com