

Umsatzsteigerung – De'Longhi Deutschland erzielt mit den Marken De'Longhi, Kenwood und Braun Rekordergebnis und zweistelliges Wachstum im ersten Halbjahr

(Neu-Isenburg, 05. August 2020) Allen Corona-Einschränkungen zum Trotz, verzeichnet die De'Longhi Deutschland GmbH ein herausragendes erstes Halbjahr: Mit hohen zweistelligen Wachstumsraten und einem, im Vergleich zum Vorjahr, satten Umsatzplus von mehreren Millionen Euro erzielt der Elektrokonzern ein neunstelliges Rekordergebnis in den ersten sechs Monaten.

De'Longhi Deutschland setzt damit den seit Jahren anhaltenden Wachstumskurs ungebrochen fort. Treiber dieser Entwicklung sind innovative Produktneuheiten, starke Kampagnen und optimierte Vertriebsstrukturen sowohl im stationären als auch im Online-Handel. Das spiegeln die Verkäufe in den Schlüsselkategorien Kaffee-Vollautomaten, Food-Preparation und Küchenmaschinen sowie Klimageräte wider. Insbesondere bei den Marken De'Longhi und Kenwood lagen die Absatzzahlen deutlich über den Erwartungen.

„Wir freuen uns zudem, dass fast alle unsere Kunden von diesem Wachstum profitieren konnten. Vor allem unsere Produktion in Europa hat uns geholfen, relativ flexibel auf der gestiegenen Nachfrage nach Kaffeefullautomaten, Küchenmaschinen und Klimageräten reagieren zu können.“ so Susanne Haring, Commercial Director De'Longhi Deutschland.

Rekordhalbjahr auch dank Investitionen in die Marken

René Némorin, Marketing Director der De'Longhi Deutschland GmbH: „Das hervorragende Halbjahres-Ergebnis untermauert, dass unsere eingeschlagene Strategie goldrichtig ist: Wir kappen keine Budgets, sondern investieren bewusst in den Aufbau unserer Marken, wie zuletzt mit dem erneuten TV-Flight von De'Longhi oder der jüngst gestarteten „Kenwood Can“-Markenkampagne deutlich wird. Durch diese groß angelegten und digital flankierten Kommunikationsmaßnahmen setzen wir positive Impulse für den Handel.“

Diese Dynamik will De'Longhi Deutschland auch in der zweiten Jahreshälfte fortsetzen – mit starken Kampagnen und einer Palette neuer Produkte, die im Herbst vorgestellt werden: „Im zweiten Halbjahr streben wir den Höhepunkt unseres Umsatzes an und planen bedeutende Marketinginvestitionen,“ erläutert René Némorin. Besonderen Fokus richtet die De'Longhi Gruppe in Deutschland dabei auch weiterhin auf digitale Möglichkeiten zur Präsentation der Produktneuheiten und auf die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel. Bei einer exklusiven Fachhandelsroadshow im September werden den Fachhandelspartnern die neuen Produkt-Highlights vorgestellt.



René Némorin, Marketing
Director De'Longhi
Deutschland



De'Longhis erfolgreiche
TV-Kampagne zum
perfekten Milchschaum



Susanne Haring,
Commercial Director,
De'Longhi Deutschland



Jüngst gestartete
Markenkampagne
'Kenwood Can'

Auch international auf gutem Kurs

Trotz des hohen Maßes der Unsicherheit in den ersten sechs Monaten, aufgrund des globalen Gesundheitsnotstands und des lang anhaltenden Lockdowns hat auch die De' Longhi Group auch international betrachtet große Anpassungsfähigkeit, Flexibilität und Widerstandsfähigkeit bewiesen und konnte das erste Halbjahr mit positiven Ergebnissen abschließen.

Die Gruppe erreichte einen Umsatz von 896,6 Millionen Euro, was einem Plus von rund 6% im Vergleich zum Vorjahr entspricht*.

* Die Meldung zu den Halbjahresergebnissen der De'Longhi Group finden Sie hier:

https://www.delonghigroup.com/sites/default/files/DeLonghi_press%20release%20-%20HY_2020.pdf

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global
CMGRP Deutschland GmbH
Karlstraße 68
80335 München

Tel.: +49 (0)89 380179 0

TeamDeLonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com